

# 民权县商务局文件

民商务〔2021〕30号

签发人：牛凯

办理结果：A

## 对民权县十五届人大五次会议 第134号建议的答复

王敏代表：

您提出的关于加大民权葡萄酒品牌推广及营销力度的建议已收悉，现答复如下：

关于利用“互联网+”，积极打造葡萄酒品牌的建议，在利用电商销售平台扩大我县葡萄酒品牌影响力的工作中，我们制定了“三步走”的工作方法，即：打造葡萄酒产业供应链、拓宽电商销售渠道、完善售后保障，从而实现消费者买的到、买的好、买的放心。在打造葡萄酒产业供应链的具体事务上根据我县葡萄酒厂的自有品牌风格及工艺制订了不同的价格区间、不同的包装风

格、不同的受众群体，例如“民权牌”的穆桂英挂帅 375ml 面向年轻的消费群体，“帝森牌”的佩斯干红针对更偏向于性价比的消费者。目前已经基本实现了葡萄酒的差异化 and 价格区分化。

在拓宽电商渠道上针对不同的品牌定位选择了不同的销售渠道，如“民权牌”因品牌知名度较广主推天猫平台、“冷谷牌”因有绿色有机认证更适应抖音等社交电商、“帝森牌”因有较高的性价比主攻拼多多平台等，在品牌推广方面也采取了明星推荐、网红直播如淘宝直播、优酷的益起来追光等多种方式。

在完善售后保障过程中依托讲师授课、阿里电商学院、直播授课等方式对葡萄酒厂的电商从业者进行了专业的售后技能和服务培训。

在打造葡萄酒产业过程中，我们将积极听取消费者的意见，发挥我县产业优势，加大品牌推广和营销力度，早日打造葡萄酒形象名片。



(联系人及电话:张琦 15090570222 )